

Séance 1: Généralités sur les réseaux sociaux

Source : Le Mooc : https://pixees.fr/informatiquelycee/n_site/snt_rs_rs.html

Thème : Réseaux sociaux

Environnement envisagé : recherche hors classe, présentation en classe

Prérequis : aucun

Durée :

- séance 2h00

Objectifs :

- Repères historiques
- Distinguer plusieurs réseaux sociaux selon leurs caractéristiques, y compris un ordre de grandeur de leurs nombres d'abonnés.
- Identifier les sources de revenus des entreprises de réseautage social.

Le but n'est pas de fournir des séquences clé en main, mais une base à retravailler et à adapter.

Séance 1: Généralités sur les réseaux sociaux

1. Les différents types de réseaux sociaux

Exposé d'élèves sur les différents types de réseaux sociaux (repères historiques, réseaux de partage, professionnels, publication, discussion, généralistes) et leur nombre d'abonnés. Le travail peut-être fait hors classe, les élèves ne faisant que la présentation durant la séance. Afin d'assurer une certaine assiduité, on peut demander à chaque groupe de préparer quelques questions sur leur exposé qui seront données en fin d'heure.

En plus des exposés proposés, on peut ajouter un exposé sur les repères historiques

En fonction du groupe qui vous aura été attribué, vous étudierez un des réseaux sociaux ci-dessous :

- groupe A : Facebook
 - groupe B : Twitter
 - groupe C : LinkedIn
 - groupe D : Instagram
 - groupe E : Snapchat
 - groupe F : WhatsApp
 - groupe G : Pinterest
- Emettre d'autres groupes pour avoir les différents types de réseaux (réseaux de partage, professionnels, publication, discussion, généralistes)

Après avoir rappelé le principe de fonctionnement et le but du réseau social qui vous aura été attribué, vous essayerez de trouver sur le net son nombre d'abonnés actuel (et si possible sa "dynamique de croissance" : est-ce que son nombre d'abonnés est plutôt en hausse, plutôt en baisse ou stable).

2. Confidentialité, hygiène numérique

Vous répondrez ensuite à cette série de questions :

- Les utilisateurs de ce réseau social ont-ils la possibilité de "régler" des "paramètres de confidentialité" afin de pouvoir préserver le respect de leur vie privée ? Si, oui, ces "paramètres de confidentialité" sont-ils facilement accessibles ?
- Est-il facile de se désinscrire de ce réseau social ?
- Le réseau social propose-t-il une procédure simple afin qu'un utilisateur puisse obtenir une copie des données qui auront été "récoltées" sur lui ? Si oui, la procédure est-elle simple à mettre en oeuvre ?
- Le réseau social efface-t-il toutes traces des données personnelles d'un utilisateur qui s'est désinscrit ?

3. Sources de revenus

Enfin, vous vous intéresserez aux sources de revenus du réseau social. Vous devrez utiliser

un traitement de texte pour rédiger vos réponses. Une fois le travail terminé, un représentant du groupe devra présenter le travail du groupe à l'ensemble de la classe.

4. Synthèse

Réseau social	Icône	Catégorie	Abonnés	Evolution	confidentialité